

# 2015-2020年中国补血保健品市场调研及投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国补血保健品市场调研及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201504/121484.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

表：补血保健品品牌市场产品分析

序号	品名	产地	规格
1	血宝新一代补血冲剂	广州	10g*30袋
2	雪容乌鸡口服液	广州	10ml*10支
3	血尔口服液	顺德	760ml
4	双盈补血浓缩口服液	广州	10ml*10支
5	红虹羊胎乌鸡口服液	广州	10ml*10支
6	达正堂血宝，新一代补血冲剂	广州	10g*10袋
7	太太口服液	30支礼盒装	广州 30支
8	红虹阿胶钙铁口服液	广州	10ml*30支
9	红虹阿胶钙铁口服液	广州	10ml*10支

随着近年来保健品对补血重要性的营销宣传，尤其是对女性补血市场的开拓，补血市场已经基本稳定并且逐年扩展。市场吸引保健品企业纷纷进入，但是由于药健字的冲击和资本的运作，目前补血市场只剩下太太口服液、红桃K、驴胶补血冲剂、朴雪、血尔、东阿阿胶等为数不多的几个补血品牌。在这些品牌中，除了血尔的厂家有港资背景外，其它全部是国内上市公司，手中都挥动着大量资本。

这些主打品牌不但占据着市场的绝大部分，而且还是本公司的支柱性产品，比如，太太口服液的销售额达到5亿元，几乎占了太太药业营业额的三分之一；驴胶补血冲剂销售收入也达到1亿多元。

由于药健字风波的冲击，药健字补血产品纷纷发生转变。要么拿到药准字文号，要么成为保健食品。由于一些医药企业本身拥有雄厚的资本和研发机构，拿临床试验报告并不是十分难，主要是看选择药品还是保健食品更能够打出市场。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国补血保健品市场调研及投资趋势研究报告》对我国补血保健品行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章2015年世界保健品行业运行状况分析

#### 第一节 2015年世界保健品产业发展概述

##### 一、全球营养保健品市场概况

##### 二、美国对保健品的态度

##### 三、日本保健品研究开发浅谈

#### 第二节 2015年中国保健品产业发展分析

一、中国保健品市场的亚健康状态

二、中国农村保健品市场

三、保健市场的细分策略

第三节 2015年中国保健品产业发展存在的问题分析

第二章2015年世界补血保健品产业发展状况分析

第一节 2015年世界补血保健品产业发展概述

一、世界补血保健品产业特点分析

二、世界补血保健品市场分析

三、世界补血保健品主要产品价格分析

第二节 2015年世界主要国家补血保健品产业分析

一、美国主要补血保健品企业分析

二、韩国补血品产业分析

三、加拿大

第三节 2015-2020年世界补血保健品产业发展趋势分析

第三章中国补血保健品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析第二节 中国补血保健品行业政策环境分析

第四章2015年中国补血保健品产业运行形势分析

第一节 2015年中国补血保健品产业发展概述

一、常见的植物性补血食品

二、主要补血中药

三、补血市场主要品牌特点分析

第二节 2015年中国补血品行业发展优势状况分析

一、发展优势

二、已经形成补血产品的消费习惯

第三节 2015年中国补血品发展存在的问题分析

第四节 2015年中国补血品应对策略研究分析

## 第五章2015年中国补血品市场运行动态分析

### 第一节 2015年中国补血品市场现状分析

一、补血保健食品总体情况

二、补血类保健品销售情况

三、补血市场动态

### 第二节 2015年中国补血品市场供需分析

一、主要企业生产情况分析

二、产品需求特点分析

三、影响供需的因素分析

### 第三节 2015年中国补血品市场进出口分析

## 第六章2015年中国补血品市场深度调研分析

### 第一节 2015年中国贫血疾病现状分析

一、缺铁性贫血

二、地中海贫血

三、溶血性贫血

四、老年人贫血

五、儿童贫血

六、育龄妇女贫血状况调查

### 第二节 2015年中国补血品主要消费人群调查分析

一、老年人保健品市场

二、女性保健品市场

三、青少年保健品市场

四、中年人保健品市场

## 第七章2015年中国补血产品市场营销战略透析

### 第一节 2015年中国补血产品策略分析

一、CI理念

二、事件营销

三、品牌营销

### 第二节 2015年中国补血产品广告策略分析

- 一、保健品广告法规
- 二、近几年保健品市场广告创新趋势
- 三、保健品广告投放
- 四、保健品广告投放重点媒体

### 第三节 2015年中国补血产品沟通策略分析

- 一、软文与概念炒作
- 二、公共关系与功能教育
- 三、小报、墙标、专家义诊、病例
- 四、终端包装策略

### 第四节 2015年中国补血产品品牌策略分析

- 一、保健品知名企业品牌塑造和管理策划案例
- 二、保健品品牌延伸与扩张
- 三、保健品企业媒体宣传策划案例

## 第八章2010-2015年国内补血保健品行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2010-2015年中国补血保健品行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国补血保健品行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2014年中国补血保健品行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2015年中国补血保健品行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2010-2015年中国补血保健品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国补血保健品行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2014年中国补血保健品行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2015年中国补血保健品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2015年中国补血保健品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国补血保健品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2014年中国补血保健品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2015年中国补血保健品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第九章2015年中国补血保健品市场竞争格局分析

### 第一节 2015年中国补血保健品品牌竞争分析

- 一、市场占有率比较
- 二、品牌忠诚度比较

### 三、竞争力指数比较

## 第二节 2015年中国补血保健品品类竞争分析

### 一、品类竞争现状

### 二、品类竞争发展趋势

## 第四节 2015年中国补血保健品市场竞争集团分析

### 一、中国补血保健品兼并重组分析

### 二、国内补血保健品行业垄断时代即将到来

### 三、国外补血保健品品牌加紧抢摊国内光伏太阳能市场

## 第十章 2015年中国补血保健品优势企业关键性财务数据分析（企业可自选）

### 第一节 山东东阿阿胶股份有限公司（000423）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 九芝堂股份有限公司（000989）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京同仁堂科技发展股份公司（600085）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 株洲千金药业股份有限公司（600479）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 深圳万基药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 江西众源药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 新蔡县伟鑫药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析



四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 红桃开集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广东红珊瑚药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十一章2015-2020年中国补血保健品行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国血肽素市场发展趋势

一、补血新品血肽素研制成功

二、利用动物血液生产血肽素可行性

第二节 2015-2020年中国主要补血类中草药市场前景分析

一、当归的市场前景

二、阿胶的市场前景

第三节 2015-2020年中国主要研究现状及发展趋势分析

一、四物汤能调节骨髓蛋白质表达

二、造血干细胞研究应用的新进展

第四节 2015-2020年中国雌激素市场现状及趋势分析

第十二章2015-2020年中国补血保健品行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国补血保健品行业投资环境分析

一、绿色天然产品发展空间巨大

二、孕妇保健品市场前景广阔

## 第二节 2015-2020年中国补血保健品行业投资机会分析

一、行业投资热点分析

二、国家扩大内需分析

## 第三节 2015-2020年中国补血保健品行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策性风险

三、原材料风险

四、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201504/121484.html>